

Πρόγραμμα Δια Βίου Εκπαίδευσης

«ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΟΙΝΟΠΟΙΑΣ ΓΙΑ ΕΞΑΓΩΓΕΣ»

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το προτεινόμενο πρόγραμμα δια βίου μάθησης είναι καινοτόμο και πρωτοποριακό. Είναι γεγονός ότι οι παρούσες οικονομικές συνθήκες επιβάλλουν την ανάπτυξη της Εξαγωγικής δραστηριότητας. Η εγχώρια αγορά έχει καταστεί αγορά υψηλού κινδύνου. Η ρευστότητα των επιχειρήσεων χρειάζεται ενίσχυση, οι πελάτες των επιχειρήσεων στην Ελλάδα αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες.

Πελάτες που έχουν χρηματικά διαθέσιμα καλύπτονται προσχηματικά. Οι υπάρχουσες επιχειρηματικές ευκαιρίες έχουν περιοριστεί κατ' ελάχιστο. Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μόνη εναλλακτική λύση μέσω της οποίας μπορεί να υπάρξει ανάκαμψη. Οι δε εξαγωγές είναι το εργαλείο μέσω του οποίου αυτό επιτυγχάνεται.

1. ΓΝΩΣΕΙΣ

- Τις αρχές και την παραμετροποίηση του Εξαγωγικού Marketing
- Την μεθοδολογία Έρευνας Αγοράς στο Εξωτερικό
- Τα απαραίτητα εργαλεία Προώθησης
- Τις Αρχές των Διεθνών Πωλήσεων
- Όλα τα απαραίτητα έγγραφα των εξαγωγών και των εξασφαλίσεων
- Όλα όσα αφορούν τις διεθνείς μεταφορές και τα INCOTERMS

2. ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Κατάρτιση ενός Export Marketing Plan
- Άσκηση Ελέγχου Εξαγωγικής Ετοιμότητας σε μια εταιρία
- Κατάστρωση Πλάνου Ερευνών Αγοράς και Εργαλεία Προώθησης Πωλήσεων
- Θα γνωρίζουν τις ανάγκες μιας εξαγωγικής επιχείρησης σε έντυπα και διαδικασίες

Δημιουργία μιας αποτελεσματικής Πολιτικής Διείσδυσης σε νέες Αγορές του Εξωτερικού.
Το πρόγραμμα θα διδάσκεται μέσω των εξής Διδακτικών Ενοτήτων:

ΔΕ1. ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΝΑ ΕΞΑΓΩ

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ
- ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ – ΕΛΛΗΝΙΚΗ «ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ »
- ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΞΑΓΩ;
- ΤΙ ΝΑ ΕΞΑΓΩ;
- ΠΟΥ ΝΑ ΕΞΑΓΩ;
- ΑΞΙΖΕΙ ΝΑ ΕΞΑΓΩ; (ΕΙΜΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΣ ;) (4 ώρες)

2. EXPORT MARKETING PLAN

- ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΤΟΥ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
- ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΞΑΓΩΓΗ (ενδ.: ποιοτικά χαρακτηριστικά , ονομασία , ετικέτα , συσκευασία κλπ.)
- ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ
- ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ & ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΓΟΡΩΝ
- ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ / ΤΑΣΕΙΣ , ΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ
- ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ
- ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ
- ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ (1 ώρα)
- ΕΡΓΑΛΕΙΑ (ενδ.: εκθέσεις, αποστολές, εκδηλώσεις B2B , προσκλήσεις κλπ.) **(8 ώρες)**

3. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

- ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (Ανάλυση, κίνδυνοι, εξασφαλίσεις)
- ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ (Ανάλυση, Incoterms)
- DOCUMENTATION
- ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ (Ανάλυση, εξασφαλίσεις)
- ΠΛΗΡΩΜΕΣ
- ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
- ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ **(8 ώρες)**

4. ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ

- ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
- ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ
- ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ
- ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ
- ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ MARKETING-MANAGEMENT **(12 ώρες)**

5. ΑΣΚΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΓΝΩΣΕΩΝ

- ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ (JUSTIFICATION) ΑΝΑΓΚΗΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ
- ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ EXPORT TEAM – ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ
- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ EXPORT MARKETING PLAN
- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΛΑΝΟΥ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ ΣΕ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΗ ΑΓΟΡΑ **(9 ώρες)**

6. ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ

- ΑΣΦΑΛΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΦΟΡΤΙΩΝ
- ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΣΦΑΛΟΥΣ ΑΠΟΘΗΚΗΣ
- ΣΗΜΑΝΣΗ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΟΤΗΤΑΣ ΦΟΡΤΙΩΝ **(3ώρες)**

ΔΕ2. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΆΣΚΗΣΗ

Τελική Αξιολόγηση (2 ώρες)

Πρακτική Άσκηση* (25 ώρες)

*σε επιχειρήσεις, περιορισμένου αριθμού εκπαιδευομένων, κατόπιν αξιολόγησης.
Σύνολο ωρών: 46

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1	
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ/ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (*)	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ
Διάλεξη , ασκήσεις πρακτικές εφαρμογές	44

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2	
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ/ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (*)	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ
Τελική αξιολόγηση	2
ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ* 25 ΩΡΕΣ	*25

*σε επιχειρήσεις, περιορισμένου αριθμού εκπαιδευομένων, κατόπιν αξιολόγησης

Χρήση και εφαρμογή του προγράμματος

Προσεγγίζοντας την Εξαγωγική κουλτούρα και το Διεθνές περιβάλλον, οριοθετώντας την Ελληνική ταυτότητα σε σχέση με τις Εξαγωγές, μαθαίνουμε πώς να στήνουμε ένα export marketing plan, πώς να το υποστηρίζουμε, πως αξιολογούμε τους υποψήφιους πελάτες, ποια εργαλεία χρησιμοποιούμε, ποιοι τρόποι συνεργασίας είναι οι καταλληλότεροι, διερευνώντας από την άλλη πλευρά την Υγιεινή και Ασφάλεια των προϊόντων κατά τη μεταφορά.

Στόχος του Προγράμματος

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος να ενσωματωθούν στις υπάρχουσες δομές του ιδιωτικού τομέα, αριθμός εκπαιδευομένων οι οποίοι θα προκύψουν κατόπιν αξιολόγησης.

Όροι συμμετοχής

Η επιλογή των εκπαιδευομένων για συμμετοχή θα γίνει με κριτήριο:

Να είναι απόφοιτοι Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος

- ΟΙΝΟΛΟΓΙΑΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΟΤΩΝ
- ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
- ΓΕΩΠΟΝΙΑΣ
- ΧΗΜΕΙΑΣ
- ΒΙΟΛΟΓΙΑΣ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
- ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Επιθυμητή καλή γνώση Αγγλικών.

Ο αριθμός των εκπαιδευομένων είναι από 20 έως 25 άτομα ανά εκπαιδευτικό πρόγραμμα των 46 ωρών.

Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

ΚΟΣΤΟΣ

Το κόστος συμμετοχής και παρακολούθησης του σεμιναρίου είναι 300 ευρώ. Η εξόφληση θα γίνει πριν την έναρξη του σεμιναρίου σε ημερομηνίες που θα ανακοινωθούν.
Θα δοθούν σημειώσεις σε cd.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η διάρκεια του προγράμματος επιμόρφωσης είναι ένας μήνας (8 Φεβρουαρίου 2016 έως και 8 Μαρτίου 2016).

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ

Στο τέλος του προγράμματος θα χορηγείται στο συμμετέχοντα **Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης**. Το συγκεκριμένο Πρόγραμμα Δια Βίου Εκπαίδευσης (ΠΔΒΕ) οδηγεί στην απόκτηση τίτλου σπουδών μη τυπικής Εκπαίδευσης (Πιστοποιητικό Δια βίου Εκπαίδευσης με χαρακτήρα εξειδίκευσης), όπως προβλέπεται από το Νόμο 3369 Α'171/06-07-05 «Συστηματοποίηση της Δια Βίου Εκπαίδευσης και άλλες διατάξεις» και το Νόμο 3879 Α'163/21-09-10 «Ανάπτυξη της Δια Βίου Μάθησης και λοιπές διατάξεις».

ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ

Προβλέπεται η χορήγηση μονάδων ECTS

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ

Οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι θα πρέπει να υποβάλλουν σχετική αίτηση συνοδευόμενη από τα απαραίτητα δικαιολογητικά στο διάστημα από την ημέρα δημοσίευσης της παρούσης έως και την 5η Φεβρουαρίου 2016.

Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά είναι τα ακόλουθα:

- Αίτηση υποψηφιότητας, σε τυποποιημένο έντυπο που χορηγείται από τη Γραμματεία του Προγράμματος στο <http://idve.teiath.gr>
- Τίτλοι σπουδών
- Βιογραφικό σημείωμα

Επιπρόσθετα και προαιρετικά δύναται να προσκομισθούν:

- Αποδεικτικά γνώσης Αγγλικής γλώσσας
- Πιστοποίηση Υπολογιστών