

NEWSLETTER

Ημερίδα:

“Lost Opportunities, More Opportunities”

Στις 28 Αυγούστου 2017, πραγματοποιήθηκε στο ΤΕΙ Αθήνας με επιτυχία Ημερίδα με τίτλο **“Lost Opportunities, More Opportunities”**, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος ERASMUS+ ΚΑ2 (2014-2020) για το έργο **“Digital Skills and Tools For Young Female Entrepreneurs - DigiFem”**. Η Ημερίδα διοργανώθηκε από το Ινστιτούτο Δια Βίου Εκπαίδευσης (ΙΔΒΕ) του ΤΕΙ Αθήνας σε συνεργασία με το Συντονιστή φορέα ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ Α.Ε ΚΑΒΜ2.

Οι στόχοι της ημερίδας ήταν:

- i. Παρουσίαση των εργαλείων που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο του έργου Digi-Fem για την ενίσχυση και υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας.
- ii. Σύνδεση του έργου Digi-Fem με άλλα ευρωπαϊκά προγράμματα που στοχεύουν στην ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας.
- iii. Γνωριμία με γυναίκες που δραστηριοποιούνται ή θέλουν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά σε περίοδο κρίσης.



Η ημερίδα απευθυνόταν κυρίως σε νεαρές γυναίκες (18-38 ετών), με ή χωρίς επαγγελματική εμπειρία, σε εκπροσώπους γυναικών επιχειρηματιών και σε φορείς ενίσχυσης και στήριξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας.



Την ημερίδα άνοιξε η κα Έφη Ντρούβα, συντονίστρια του έργου Digi-Fem, η οποία έκανε την περιγραφή παρουσιάζοντας τους κύριους στόχους του έργου, καθώς και τον απολογισμό της πορείας υλοποίησής του.

Χαιρετισμό απηύθυναν η κα Κλειώ Σγουροπούλου, Πρόεδρος του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής του ΤΕΙ Αθήνας και Επιστημονική Διευθύντρια του ΙΑΒΕ, και ο κος Ludovico Camarda, πρόεδρος της STAFF CONSULT Srl και εταίρος του έργου.

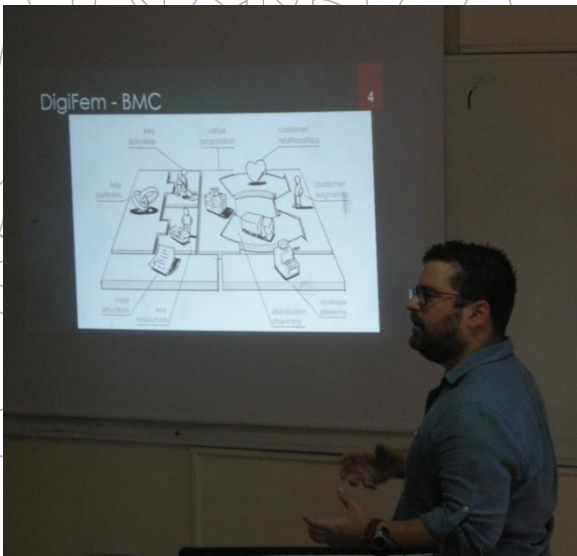
Η κα Σγουροπούλου εστίασε στη χρησιμότητα της διαδικτυακής πλατφόρμας και των ψηφιακών εργαλείων που περιλαμβάνονται στα παραδοτέα του έργου Digi-Fem.

Ο κος Camarda τόνισε τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τις δεξιότητες των γυναικών που τις καθιστούν αναγκαίο παράγοντα σε μία επιχείρηση.

Η Ημερίδα ήταν διαρθρωμένη σε τρία μέρη:

- Στο 1^ο μέρος παρουσιάστηκαν τα πνευματικά προϊόντα του έργου Digi-Fem (site, toolkit, MOOC, training curriculum).
- Στο 2^ο μέρος έγινε Σύνδεση του έργου Digi-Fem με άλλα έργα Erasmus+ που έχουν ως αντικείμενο την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας.
- Στο 3^ο μέρος παρουσιάστηκαν οι εμπειρίες από γυναίκες επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται ή επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στην περίοδο κρίσης που διανύουμε.





Στη συνέχεια ο κος **Αναστάσιος Τσολακίδης**, από το ΤΕΙ Αθήνας, παρουσίασε τα εργαλεία που δημιουργήθηκαν και αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο του έργου Digi-Fem:

- Toolkit
- Business Model Canvas
- Web Site Builder / Newsletter Builder
- E-network platform

Η κα **Μαρία Νιάρη**, από το ΙΑΒΕ του ΤΕΙ Αθήνας, παρουσίασε τη μεθοδολογία και τον εκπαιδευτικό σχεδιασμό για το Μαζικό Ανοικτό Διαδικτυακό Μάθημα του έργου, το Digi-Fem MOOC. Επίσης, πραγματοποίησε μια σύντομη περιήγηση στις ενότητες του διαδικτυακού μαθήματος Digi-Fem MOOC και παρουσίασε τον τρόπο εγγραφής και συμμετοχής στο μάθημα.



Μέσω Skype ο Dr. **Christian Stracke** από το OUNL – Netherlands, παρουσίασε τις θεματικές ενότητες Digital Marketing και Social Networking από το Μαζικό Ανοικτό Διαδικτυακό Μάθημα Digi-Fem MOOC.



Στο 2^ο Μέρος της Ημερίδας, ο κος **Dimitris Raftopoulos**, από το *European Centre for Women and Technology* και *Coordinator* του έργου *WaW*, μέσω μιας διαδραστικής ομιλίας παρουσίασε το σκοπό και τους στόχους του έργου *WaW* που στοχεύει στην ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας μέσα από την καλλιέργεια και ανάπτυξη των δεξιοτήτων του 21^{ου} αιώνα και του *crowd-funding*. Μεταξύ άλλων, επεσήμανε την ανάγκη για καινοτομία, συνεργασία και επικοινωνία.



Στη συνέχεια, η κα **Αντωνία-Μαρία Χαρτοφύλακα**, από τη *Digi-Magix*, εταίρο του έργου *WaW*, παρουσίασε τη δομή και το περιεχόμενο των 2 *e-learning* εκπαιδευτικών προγραμμάτων που έχουν αναπτυχθεί στο πλαίσιο του έργου *WaW* για την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας.

Στο 3ο Μέρος, η κα **Ειρήνη Βασιλάκη**, ιδιοκτήτρια του Κέντρου Σεμιναρίων Ευρυμάθεια, παρουσίασε την πορεία γένεσης και υλοποίησης του οράματός της για τη δημιουργία της δικής επιχείρησης. Με ειλικρινή και άμεσο λόγο, δεν έκρυψε τις δυσκολίες και τα προσκόμματα που αντιμετώπισε ως νέα επιχειρηματίας, αλλά επεσήμανε και τη βοήθεια και συμπαράσταση που δέχτηκε στην προσπάθειά της αυτή. Η παρουσίασή της έδωσε αρμονικά με όλα σημεία που είχαν τονιστεί από τους προηγούμενους ομιλητές.



Οι εργασίες στο πλαίσιο της Ημερίδας ολοκληρώθηκαν με συζήτηση και ερωτήσεις προς τους ομιλητές. Στα συμπεράσματα σημειώνεται η ανάγκη για την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας μέσα από την ανάπτυξη των κατάλληλων δεξιοτήτων και την παροχή σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων. Επίσης, η ανάγκη για συνεργασία και ανάπτυξη κοινωνικής παρουσίας είναι στοιχεία που επισημάνθηκαν από όλους. .